

Communiqué de presse de Starrag 10-2021

Lauréate du prix Christian Belz pour une gestion marketing réaliste



Cérémonie du Prix Marketing Christian Belz
(de gauche à droite) Prof. em. Dr Christian Belz
(Université de St. Gall), Dr Anna Selent, Dr
Christian Walti (Starrag AG)

St. Gall

L'Institut für Marketing und Customer Insight de l'Université de Saint-Gall et Starrag Group ont décerné à Dr Anna Selent la deuxième édition du « prix Christian Belz pour une gestion marketing réaliste » à l'occasion de l'événement « Fachdialog für Marketing » (dialogue spécialisé sur le marketing) qui s'est tenu le 4 octobre. Ce prix récompense la meilleure thèse parmi toutes celles rédigées par les professeurs de marketing de l'Université de Saint-Gall au cours des deux dernières années dans le but d'obtenir des résultats pertinents, axés sur la résolution des problèmes, concrets et

novateurs. Le prix est accompagné d'une dotation de 10 000 CHF. De cette manière, Starrag encourage, au-delà de ses innovations technologiques dans la construction de machines-outils, de nouvelles formes de collaboration avec les clients afin d'en accroître l'utilité de manière globale.

Dans ses recherches, Dr Anna Selent a traité des interactions numériques liées aux achats et des « hubs » correspondant à ces interactions dans le domaine des logiciels industriels. Elle a également défini des « Digital Interaction Hubs » (centres d'interaction numérique) comme une approche innovante pour le marketing et la distribution sur les marchés professionnels.

Dans le cadre de ses recherches, Dr Anna Selent a exploré les interactions numériques liées à l'achat à partir des points de vue de la personnalité des acheteurs et du fournisseur concernés et a analysé le contenu en ligne de plusieurs fournisseurs de logiciels. Elle définit les « Digital Interaction Hubs » comme des lieux virtuels présentant une forte densité d'interactions commerciales et représentant des centres de communication, de transaction et d'interaction basés sur Internet. Ils offrent au fournisseur un accès structuré pour répondre aux besoins d'information et aux interactions de l'acheteur, de l'accompagner dans son parcours et de l'influencer positivement, quel que soit le moment et la manière dont se déroulent le parcours de l'acheteur.

Université de Saint-Gall (HSG)

L'Université de Saint-Gall (HSG) est située dans le canton de Saint-Gall et est l'une des principales universités d'économie de Suisse. Depuis sa création en 1898, la formation dispensée à la HSG se caractérise par son caractère international, pratique et complet. Aujourd'hui, cette université forme plus de 8 500 étudiants de 84 pays à la gestion d'entreprise, à l'économie, au droit, aux sciences sociales et aux relations internationales. Une mission couronnée de succès puisque la HSG compte parmi les meilleures universités d'économie d'Europe. En 2017, la HSG occupait la quatrième place du classement des écoles de commerce européennes établi par le *Financial Times*. En 2017 et pour la septième année consécutive, le master *Strategy and International Management* (Stratégie et management international, SIM-HSG) de la HSG s'est imposé au premier rang du classement mondial du *Financial Times*. En obtenant l'accréditation EQUIS et AACSB pour l'enseignement qu'elle dispense, cette université dispose d'un label de qualité international. Il est possible d'y suivre des cursus de licence, de master et de doctorat. En outre, la HSG propose des formations complètes de premier ordre. Organisés de manière autonome et majoritairement autofinancés, 41 instituts et centres de recherche font partie intégrante de la HSG et constituent de véritables pôles consacrés à la recherche.

L'Institut de marketing est l'un des instituts les plus anciens et les plus grands de l'Université de Saint-Gall.

Pour de plus amples informations

Prof. em. Dr Christian Belz
Institut für Marketing und Customer
Insight der Universität St. Gallen
Dufourstrasse 40a
9000 St. Gallen
+41 79 543 60 54
christian.belz@unisg.ch

Profil de Starrag

Machines-outils pour haute précision et productivité

Starrag Group occupe sur le marché mondial une position de leader technologique dans la fabrication de machines-outils de précision pour fraiser, tourner, percer et rectifier des pièces métalliques, en matériaux composites et en céramique. Parmi nos clients figurent les entreprises leaders des industries utilisatrices des secteurs de l'aérospatiale, l'énergie, le transport et l'industrie (Industrial Components, Luxury Goods, Med Tech). La gamme de produits est complétée par une large palette de prestations technologiques et de service, permettant aux clients de réaliser de substantiels gains de qualité et productivité.

La marque ombrelle Starrag regroupe les gammes de produits Berthiez, Bumotec, Dörries, Droop+Rein, Ecospeed, Heckert, Scharmann, SIP, Starrag et TTL et WMW. Le groupe d'entreprises, dont le siège se trouve à Rorschach/Suisse, a des usines en Suisse, en Allemagne, en France, en Grande-Bretagne et en Inde et possède également des filiales de vente et de service dans les principaux pays utilisateurs.

Les actions nominatives de Starrag Group Holding AG sont cotées au SIX Swiss Exchange.

Pour de plus amples informations

Dr Christian Walti (CEO)
Starrag Group
Seebleichstrasse 61
9404 Rorschach
+41 71 858 81 11
media@starrag.com