

Communiqué de presse de Starrag 05-2018

Le Christian Belz-Marketing-Award décerné pour la première fois



Première cérémonie du Prix Marketing

Christian Belz (de gauche à droite):
Marcus Schögel (Université de St. Gall),
Walter Börsch (Starrag AG), Christian Belz
(Université de St. Gall), Carsten Paulus
(Gallus Ferd. Rüesch AG), Sven Reinecke
(Université de St. Gall), Daniel Frutig
(Starrag AG)

Image: Jean-Claude Jossen

St. Gallen

Le 9 mai 2018, Starrag AG et l'Institut de marketing de l'Université de Saint-Gall ont décerné pour la première fois le prix « *Christian Belz pour le marketing orienté vers les applications pratiques* » au Dr Carsten Paulus. Dans son étude, ce dernier a analysé l'optimisation de la communication marketing au sein d'installations industrielles et réalisé des découvertes extrêmement importantes d'un point de vue tant théorique que pratique.

Starrag a doté ce prix d'un montant de 10 000 CHF, qui sera désormais remis tous les 2 ans, afin de soutenir la recherche dans le marketing orienté vers les applications pratiques, domaine qui a toujours passionné le Pr Christian Belz. Cette récompense a donc été baptisée en son honneur.

Le Pr Christian Belz a travaillé pendant plus de 40 ans à l'Université de Saint-Gall et s'est notamment consacré aux domaines du marketing et de la vente dans l'industrie. Il a fait son discours d'adieu le 8 mai 2018 à l'Université de Saint-Gall. Ce prix met également en exergue l'étroite collaboration de Starrag et de l'Université de Saint-Gall.

Université de Saint-Gall (HSG)

L'Université de Saint-Gall (HSG) est située dans le canton de Saint-Gall et est l'une des principales universités d'économie de Suisse. Depuis sa création en 1898, la formation dispensée à la HSG se caractérise par son caractère international, pratique et complet. Aujourd'hui, cette université forme plus de 8 500 étudiants de 84 pays à la gestion d'entreprise, à l'économie, au droit, aux sciences sociales et aux relations internationales. Une mission couronnée de succès puisque la HSG compte parmi les meilleures universités d'économie d'Europe. En 2017, la HSG occupait la quatrième place du classement des écoles de commerce européennes établi par le *Financial Times*. En 2017 et pour la septième année consécutive, le master *Strategy and International Management* (Stratégie et management international, SIM-HSG) de la HSG s'est imposé au premier rang du classement mondial du *Financial Times*. En obtenant l'accréditation EQUIS et AACSB pour l'enseignement qu'elle dispense, cette université dispose d'un label de qualité international. Il est possible d'y suivre des cursus de licence, de master et de doctorat. En outre, la HSG propose des formations complètes de premier ordre. Organisés de manière autonome et majoritairement autofinancés, 41 instituts et centres de recherche font partie intégrante de la HSG et constituent de véritables pôles consacrés à la recherche.

L'Institut de marketing est l'un des instituts les plus anciens et les plus grands de l'Université de Saint-Gall.

Consulter nos pages facebook twitter youtube et le site Internet www.ifm.unisg.ch

Profil de Starrag Engineering precisely what you value

Starrag Group occupe sur le marché mondial une position de leader technologique dans la fabrication de machines-outils de précision pour fraiser, tourner, percer et rectifier des pièces métalliques, en matériaux composites et en céramique. Parmi nos clients figurent les entreprises leaders des industries utilisatrices des secteurs Aerospace, Energy, Transportation et Industrial. La gamme de produits est complétée par une large palette de prestations technologiques et de service, permettant aux clients de réaliser de substantiels gains de productivité.

Les produits sont vendus sous la marque Starrag et incluent la section de produits Berthiez, Bumotec, Dörries, Droop+Rein, Ecospeed, Heckert, Scharmann, SIP, Starrag et TTL. Le groupe d'entreprises, dont le siège se trouve à Rorschach/Suisse, a des usines en Suisse, en Allemagne, en France, en Grande-Bretagne et en Inde et possède également des filiales de vente et de service dans les principaux pays utilisateurs.

Starrag Group Holding AG est coté au SIX Swiss Exchange.

Pour de plus amples informations

Pr Sven Reinecke
Institute for Marketing
T +41 71 224 28 72
sven.reinecke@unisg.ch

Pour de plus amples informations

Starrag
Michael Schedler
Head of Marketing
T +49 2166 454 0
F +49 2166 454 300
info@starrag.com
www.starrag.com